

Streekraad Oost-Groningen
November 2004
Uitwerking interview Imca Marina

< Kop >

Imca Marina: "Midwolda wordt het Laren van het Noorden"

<Lead>

Haar enthousiasme is aanstekelijk. Wie haar lofzang over de schoonheid van Het Oldambt aanhoort, kan niet anders dan op slag verliefd worden op het gebied. Zelfs zonder het ooit te hebben gezien; er nooit te zijn geweest. Imca Marina ontpopt zich meer en meer als een inspirerende ambassadrice van dit karakteristieke deel van onze regio, waar ze zelf sinds enkele jaren de hereboerderij De Vicarie in Midwolda exploiteert. Als huwelijksambtenaar voltrekt ze daar in een schitterende trouwkapel huwelijken en als gastvrouw ontvangt ze er passanten in een smaakvol ingericht grand café. Samen met zeven andere ondernemingen heeft De Vicarie zich verenigd in Het Blauwe Lint, een kring van toeristische bedrijven die als het ware het toekomstige watergebied van de Blauwe Stad omsluiten. Gezamenlijk stellen zij zich als doel Het Oldambt als toeristische bestemming te promoten. Hoe een gezellige middag leidde tot een constructief initiatief.

Onder één vlag

"Het zal dik twee jaar geleden zijn", zo steekt Imca van wal, "dat we op een mooie zondagmiddag met een man of wat om de tafel zaten bij Brodie. Lekker achter de thee. Op een gegeven moment komt de promotie, of liever gezegd het ontbreken ervan, van dit gebied aan de orde. In alle spontaniteit borrelde het idee op om de toeristische ondernemers in Midwolda onder één vlag te profileren. Toevallig had ik nét het nieuwe logo voor mijn eigen winkeltje laten zien: een gestileerd blauw lint. Welnu, dat ontwerp was ik op dat moment mooi kwijt. Mijn tafelgenoten zagen dit lint namelijk als een zeer geschikt symbool voor een op te richten kring. En dat was dus de bevalling van Het Blauwe Lint. Maar baby's moeten groeien en dat gaat niet vanzelf. We benaderden andere ondernemers in het dorp die, na enige scepsis, het idee toch al gauw omarmden. Zo herbergt Het Blauwe Lint op dit moment acht leden, die zich dit jaar voor 't eerst in een gezamenlijke folder presenteren".

Niet uit de boot vallen

Van Groningen wordt wel beweerd dat het de laatst ontdekte provincie van ons land is. Limburg en Zeeland gingen ons al ruimschoots voor. "Ik sta daar tamelijk dualistisch tegenover", bekent Imca. "Eigenlijk ben ik er een beetje egoïstisch in. Van de ene kant zou ik de rust hier best voor mezelf willen bewaren. Maar van de andere kant zou het doodzonde zijn wanneer Groningen haar potenties op toeristisch vlak niet benut. En dat moet nú gebeuren willen we niet uit de boot vallen. Het afwachten moet afgelopen zijn; de hand moet aan de ploeg. Wat Groningen te bieden heeft dringt overigens zo langzamerhand door in het Westen. De provinciale campagne 'Er gaat

niets boven Groningen' mist haar effect wat dat betreft niet. Geweldige kreet. Ik ken heel wat mensen in de Randstad die de slogan kennen en er de humor van inzien. Bovendien merk ik dat velen het landelijke en kleinschalige karakter van onze toeristische voorzieningen weten te waarderen".

Uitbreiding

Die landelijke toeristische attracties zijn al in ruime mate vertegenwoordigd in Midwolda en het aangrenzende Oostwold. Imca hierover: "Midwolda mag wat mij betreft het Laren van Noorden worden. Te gek mien jong. Het is nu al leuk om hier een dagje of een middag heen te gaan. Theedrinken bij Brodie, pitch en putt bij Huninga's Heem, forellen vissen, op bezoek in de galerie van Maya, noem maar op. Dat neemt niet weg dat Het Blauwe Lint niet alleen is voorbehouden aan ondernemers uit Midwolda en Oostwold. 'Het Lint' kan veel langer worden. Moet langer worden. Zo verwelkomen we binnenkort het Rosarium, het Museum Stoomgemaal, het Klokkengieterij Museum, het Kinderwagen Museum, een pannenkoekenhuis en wat mij betreft zou ook – bij deze een open invitatie – het Swienenparadijs zich bij ons kunnen aansluiten. Door ons allen, in alle diversiteit, met enthousiasme te presenteren kunnen we zorg dragen voor een positieve uitstraling, helpen het gebied te ontwikkelen en tegelijkertijd van De Blauwe Stad een succes maken."

<Kader>

Onder Het Blauwe Lint presenteren zich thans de volgende bedrijven:

Camping De Bouwte

Brodie Country Shop & Tearoom

Museumboerderij Hermans Dijkstra

Pitch & Putt Huninga's Heem

Forellenvisvijver Camping de Kolk

Gasterij Smits

De Vicarie Oldambtster Hereboerderij

Galerie Maya Wildevuur

Voor meer informatie:

Tel. (0597) 55 24 55 of 55 22 21